



Kuka:
Kimmo Lahti
Ikä: 50
Yritys:
Kimmoisa Oy
Yhteystiedot:
teccare@kimmoisa.fi
www.kimmoisa.fi
Puhelin:
050 422 6344

VASTUULLISEN PUHTAUDEN PUO- LESTAPUHUJA

Yrittäjä Kimmo Lahti luottaa puhtauteen ja englantilaisiin TECcare®-tuotteisiin. Ne perustuvat valmistajan kehittämään uuteen teknologiaan, jonka tarkoituksena on parantaa näiden puhdistustuotteiden suorituskykyä erittäin alhaisilla kemikaalipitoisuuksilla.

Koulutukseltaan Kimmo Lahti on poliisi. Hän työskenteli järjestyspoliisissa Helsingissä ja Vantaalla kymmenen vuoden ajan. Vaihtelunhaluisena ihmisenä hän kokeili myös muita töitä. Yrittäjyyttä hän ei ollut erityisesti miettinyt, mutta ajatteli, että sitä voisi kokeilla.

Hän perusti yrityksensä Kimmoisa Oy:n vuonna 2017. Hän uskoi tuotteisiin tuolloin ja uskoo yhä edelleen. Taival on vain ollut haastavampi kuin hän oli kuvitellut.

HOITON LIITTYVÄT INFEKTIOT

Terveiden ja hyvinvoinnin laitos toteaa, että Suomessa todetaan hoitoon liittyviä infektioita vuosittain noin 100 000 tapausta. Niistä puolet ilmenee sairaaloissa ja puolet pitkäaikaishoidossa. Lahti toteaaakin, että määrä on melko suuri Suomen kokoi-

nessa maassa ja sen pitäisi herättää enemmän keskustelua asianomaisten keskuudessa ja saada päättäjiä pohtimaan uusia ratkaisuja.

- Olen puhunut paljon suoraan terveydenhuollon ammattilaisille. On haastavaa yrittää vaikuttaa jo käytössä oleviin tuotteisiin ja totuttuihin toimintatapoihin, hän sanoo. Aihe tuntuu olevan arkaluontoinen ja muutokset tapahtuvat hitaasti.

Vaikka tuotteiden tulokset puhuisivat puolestaan, ei sopimusten solmiminen ostajayritysten kanssa ole aina helppoa. Monissa yrityksissä on lisäksi vakiintuneet käytännöt ja samat yhteyshenkilöt vuodesta toiseen.

- Tulokset ovat olleet niin hyviä, että minun on epäilty huijaaavan, naurahtaa Lahti. Lisäksi monessa yrityksessä on sisäänrakennettuja ostohyvitysjärjestelmiä. Nämä voivat toimia voimak-

kainakin kannustimina asiakassuh-teissa, vaikka ne nostavat alkuperäistä ostohintaa. Kimmoisa Oy ei tällaisia järjestelmiä ole rakentanut.

Tänä päivänä puhutaan usein myös vastuullisuudesta. Lahden edustamista tuotteista yleispuuaine on 100 % hiilineutraali. Se on niin vastuullinen tuote kuin mahdollista. Vastuullisuutta periaatteessa arvostetaan, mutta kun hankinnoista päätetään, ei Kimmon kokemuksen mukaan vastuullisuutta enää mietitä. Eikä siitä olla myöskään valmiita maksamaan.

ALLERGIATUNNUS MYÖNNETTY

Koronan aikana yrityksellä meni vauhdikkaasti. Kun korona alkoi, yrittäjän sähköpostissa odotti 416 viestiä, joista jokainen sisälsi tilauksen. Viestien purkamiseen meni kolme viikkoa ja varasto oli myyty loppuun viikossa. Seuraavat

kaksi viikkoa hän vastaili, että tavara on loppu.

Lahti on aktiivisesti pyrkinyt olemaan tuotteiden tiimoilta yhteydessä eri virastoihin ja tiedottanut edustamiensa tuotteiden hyödyistä.

- Toivoisin, että virastoilla ja muilla alalla toimijoilla olisi enemmän kiinnostusta keskustella erilaisista vaihtoehdoista, yrittäjä sanoo. Ala on kehittynyt ja esimerkiksi TECcare-tuotteille myönnettiin keväällä Allergia-, Iho- ja Astmaliitto ry:n Allergiatunnus. Tunnuksen saaneet tuotteet eivät sisällä hajusteita tai yleisesti herkistäviä tai ärsyttäviä aineita tai materiaaleja ja tarjoavat tutkitusti turvallisen vaihtoehdon perinteisten desinfiointituotteiden rinnalle. TECcare-tuotteet ovat pH-neutraaleita eivätkä siten kuluta tai hajota käsiteltäviä pintoja. Hapettavat tai syövyttävät aineet saattavat rikkoa pintoja ja tarjota kasvupaikkoja mikrobeille.

ADJUVANTTI TEKNOLOGIA

TECcare on englantilainen johtava teknologiayritys, joka valmistaa antimikrobisia puhdistus- ja desinfiointiaineita, jotka ovat suunniteltu sekä ammattikäyttöön että kuluttajille. Suomessa aineet laimennetaan ja pullotaan

käyttövalmiiksi. Teknologian avulla pienemmillä pitoisuuksilla saadaan yhtä tehokas tai jopa tehokkaampi tuote aikaiseksi. Tehokkuudella tarkoitetaan tässä sitä, että siivoustulokset ovat parempia.

Tuote on kehitetty 2000-luvulla. Sen teho perustuu siihen, että aine pääsee oman teknologiansa avulla mikrobin sisään ja tuhoaa sen. Tuote on kehitetty juuri tätä varten ja on siinä alansa tehokkain. Se on lisäksi maailman ainoa kaikkiin eri mikrobiluokkiin tehoava pintadesinfiointiaine, jolla on Allergiatunnus. Tuotteita löytyy myös sumutteena esimerkiksi huoneilman desinfiointiin.

Tuotteita on testattu niin ulkomailta kuin Suomessakin. Esimerkiksi Allergiatunnuksen saamiseksi yksi tutkimus oli Kimmoisa Oy:n asiakkaan tekemä VOC-mittaus (volatile organic compound) tuotteen osalta ilmassa leijuvista partikkeleista. Hyvä huoneilma sisältää leijuvia partikkeleita 300 mg kuutiossa. Jos niitä on 400 mg, pitäisi selvittää mistä ongelma johtuu. Jos on 1000 mg, niin huoneesta pitää välittömästi poistua. Testissä TECcare-tuotteilla arvot eivät nousseet lainkaan.

Kimmoisan asiakkaina Suomessa on tukkuja, sairaaloita, yksityisiä yrityksiä

ja kuluttajia. Yksi uusimmista asiakkuuksista on Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue, jonne valittiin käytettäväksi useita TECcare-tuotteita seuraavan sopimuskauden ajaksi.

Työ pitää yrittäjän kiireisenä ja päivät ovat välillä pitkiä. Vastapainoksi Lahti jumppaa, pelaa padelia tai rantalentistä ja käy kuntosalilla. Lisäksi perheeseen kuuluva chihuahua pentu auttaa jaksamaan omalta osaltaan.



Tarjous yrittäjille

Haluatko vähentää sairauspoissaoloja omassa yrityksessäsi?
Paranna työturvallisuutta ja lisää ympäristövastuuta.

Kaikki desinfiointituotteet
tämän vuoden loppuun saakka

-30 %

Lisätietoja ja tilaukset teccare@kimmoisa.fi

